

(1) アンケート調査の概要

1) 調査の趣旨

現在の藤沢駅南口駅前広場及びデッキ等について、良いと思うところや課題だと思ふところ等を尋ね、再整備の計画の検討材料とするもの。
(藤沢駅南口駅前広場とつながる地下道についても併せて尋ねた)

2) 配布日時

2017年(平成29年) 11月26日(日) 7:00~19:00
2017年(平成29年) 11月30日(木) 7:00~19:00

3) 配布箇所

南口デッキ上2箇所とデッキ下3箇所、北口地下通路1箇所の計6箇所。

4) 配布対象

配布箇所の通行者(バス待ちも含む)の全員を対象とする。

5) 配布方法

調査員が通行者に対してアンケート用紙を配布する。
回収は郵送(受取人払い)とした。

6) 配布数

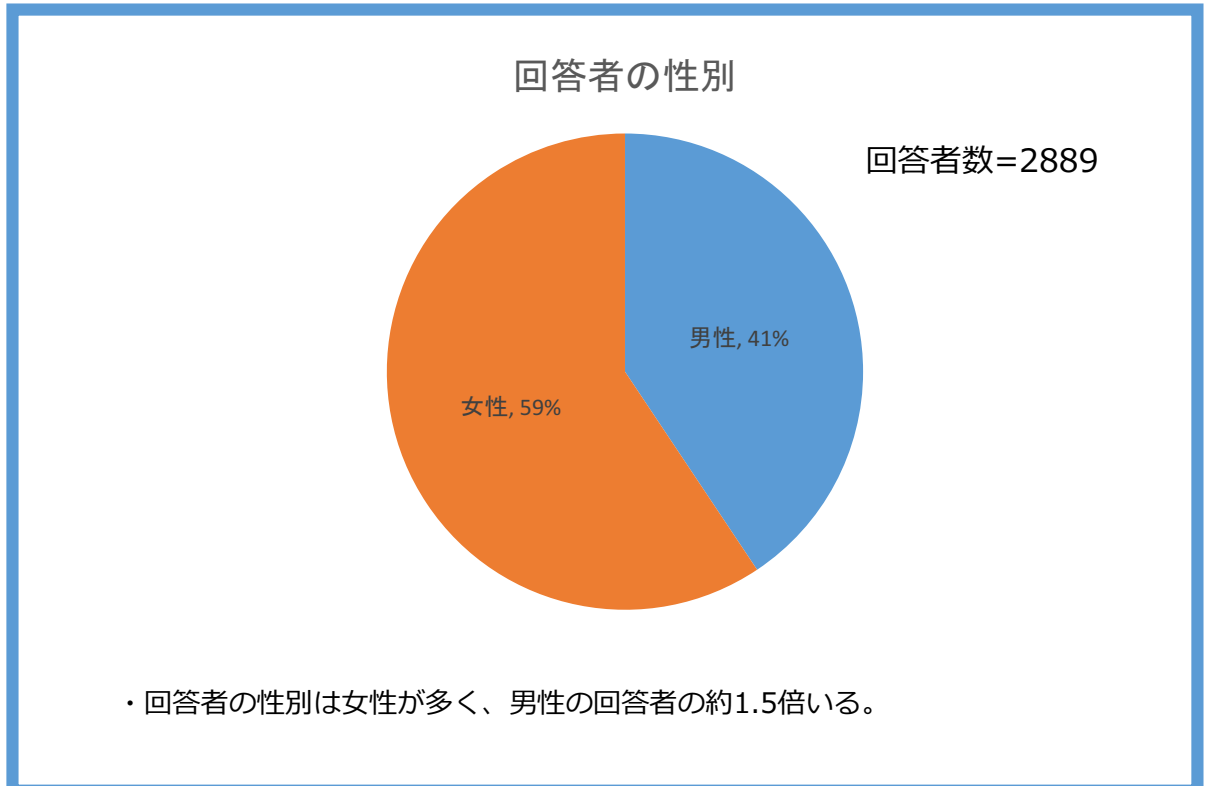
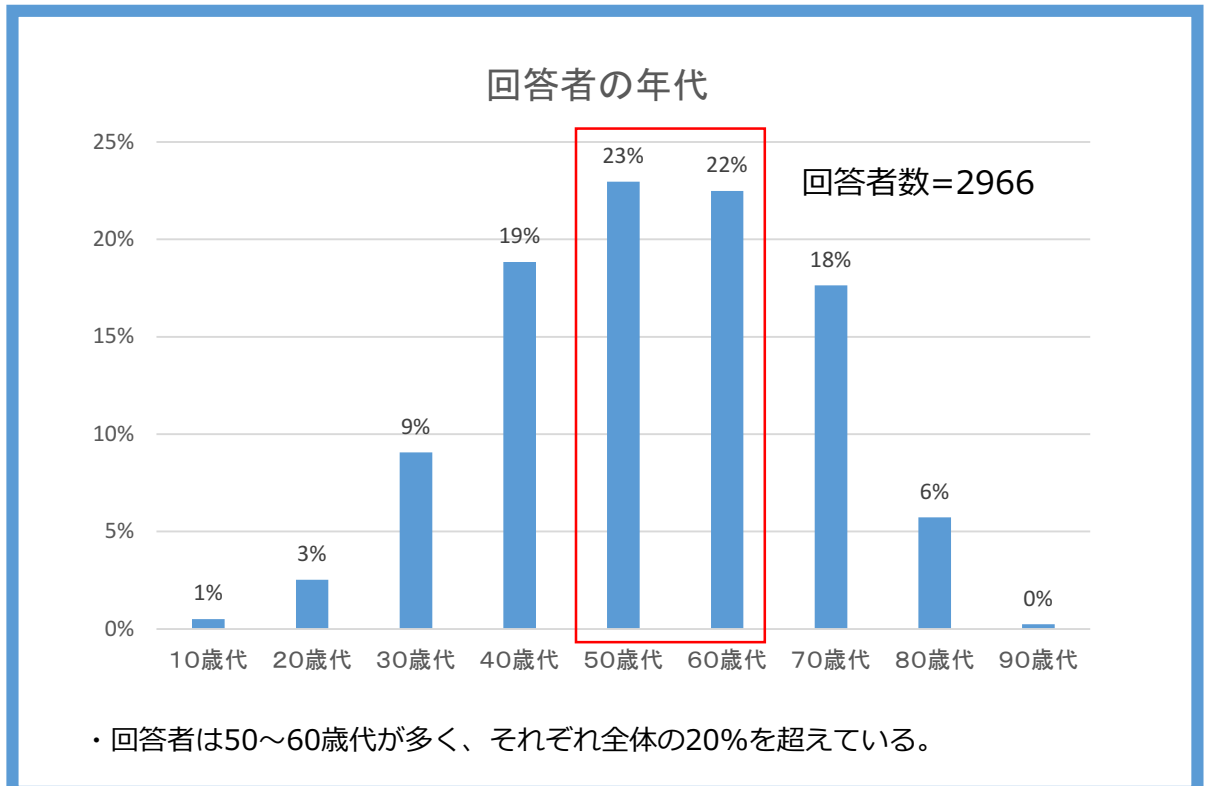
各日4,000票、2日間で8,000票

7) 回収票

3,053票(回収率38.2%)
休日:1,572票
平日:1,481票

(2) アンケート調査の結果

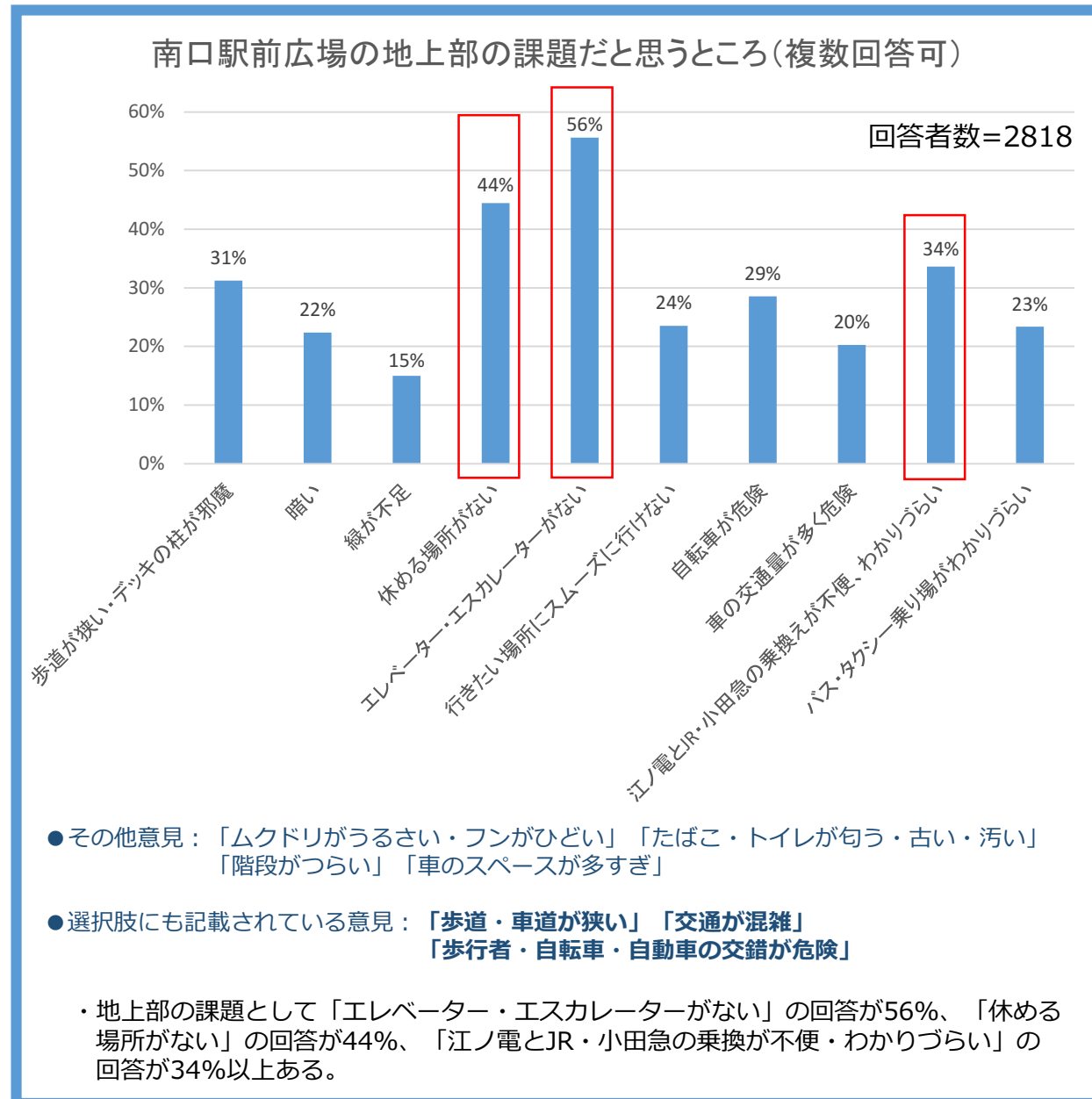
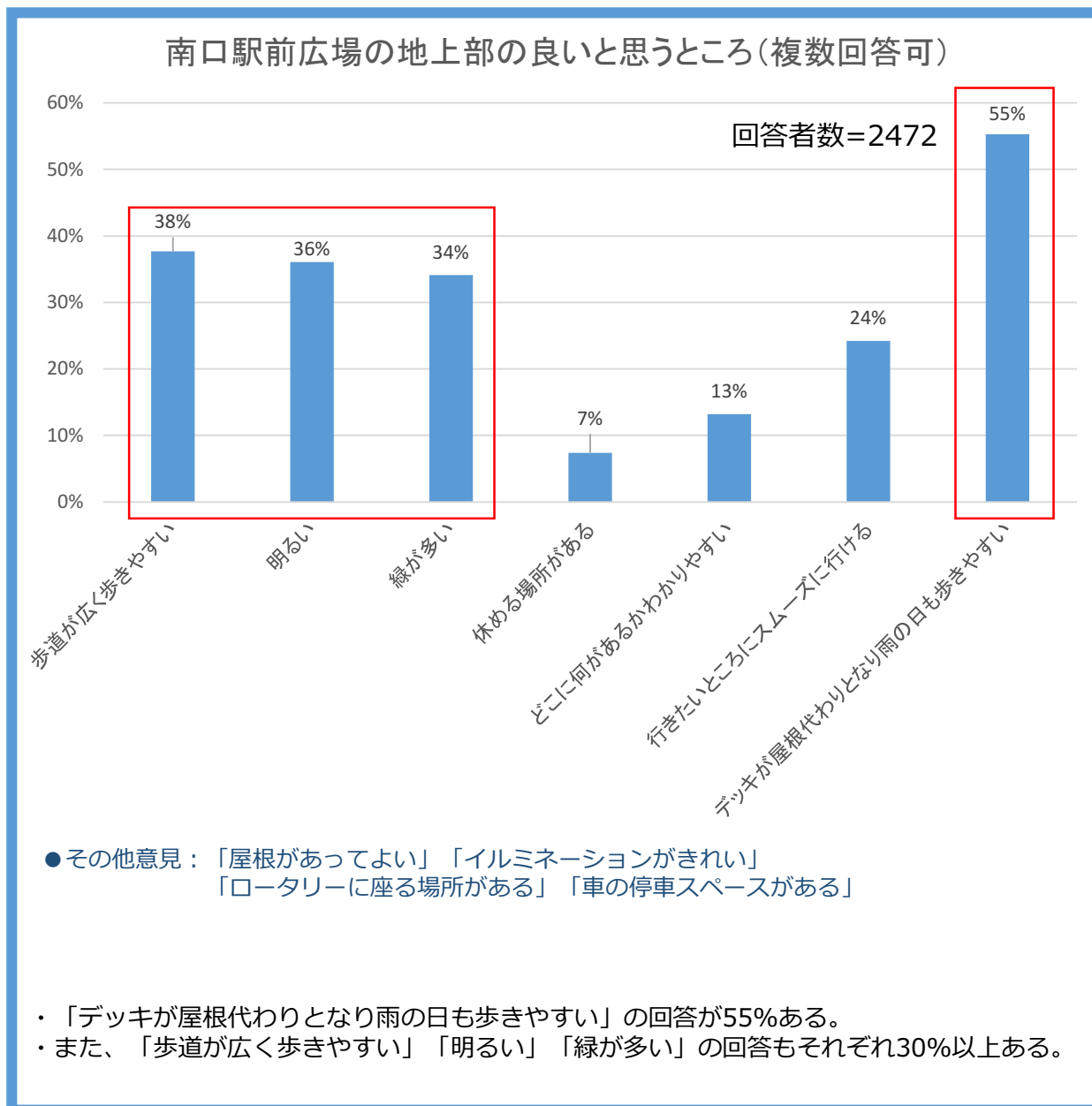
1) アンケート回答者の属性



■ アンケート調査の結果について

(2) アンケート調査の結果

2) 南口駅前広場の地上部の良いと思うところ・課題だと思ふところ



→地上部は「デッキが屋根代わりとなり雨の日も歩きやすい」「歩道が広く歩きやすい」「明るい」「緑が多い」等、**歩行や通行の際に快適だと思っている回答者もいるが**、「歩道が狭い」「交通が危険」等、**地上部は交通の交錯が危険だと感じている回答者も一定数いる。**

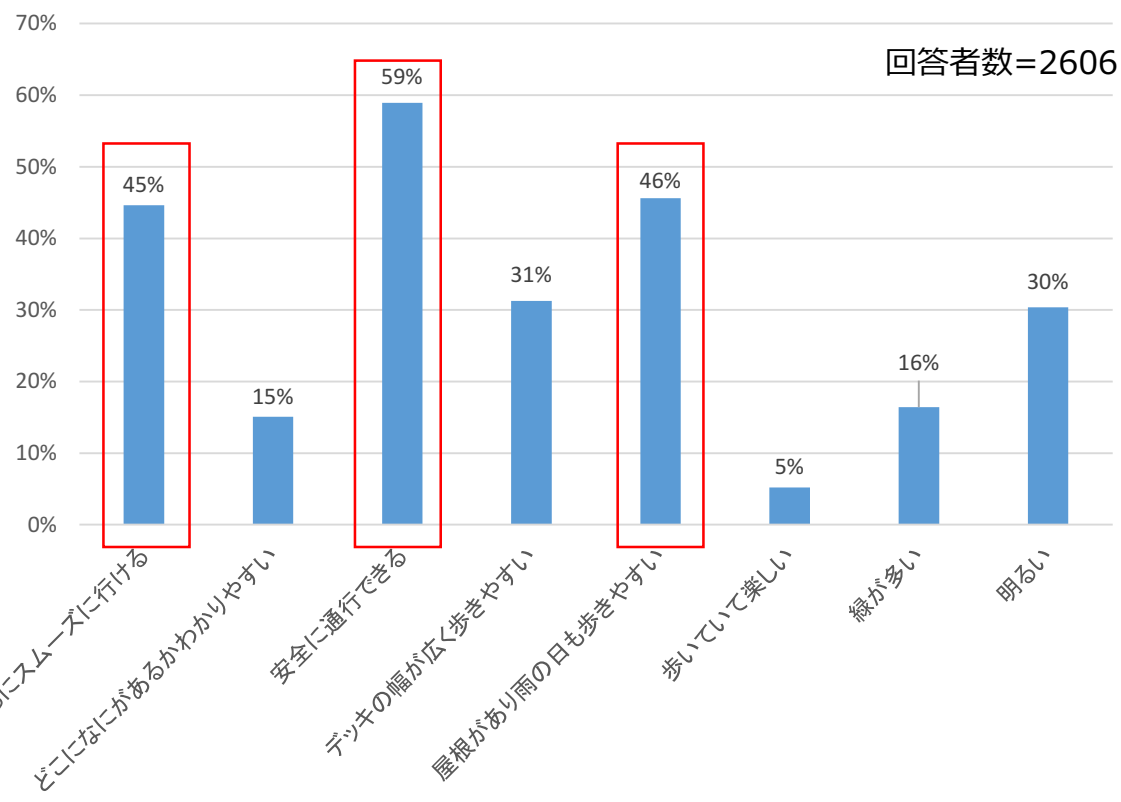
その一方、「エレベーター・エスカレーターがない」「休める場所がない」「乗換えが不便、わかりづらい」等の、**設備の不足や不満の回答を選択している回答者が多く、改善すべき課題であると考えられる。**

■ アンケート調査の結果について

(2) アンケート調査の結果

3) 南口駅前広場の2階のデッキ部分の良いと思うところ・課題だと思うところ

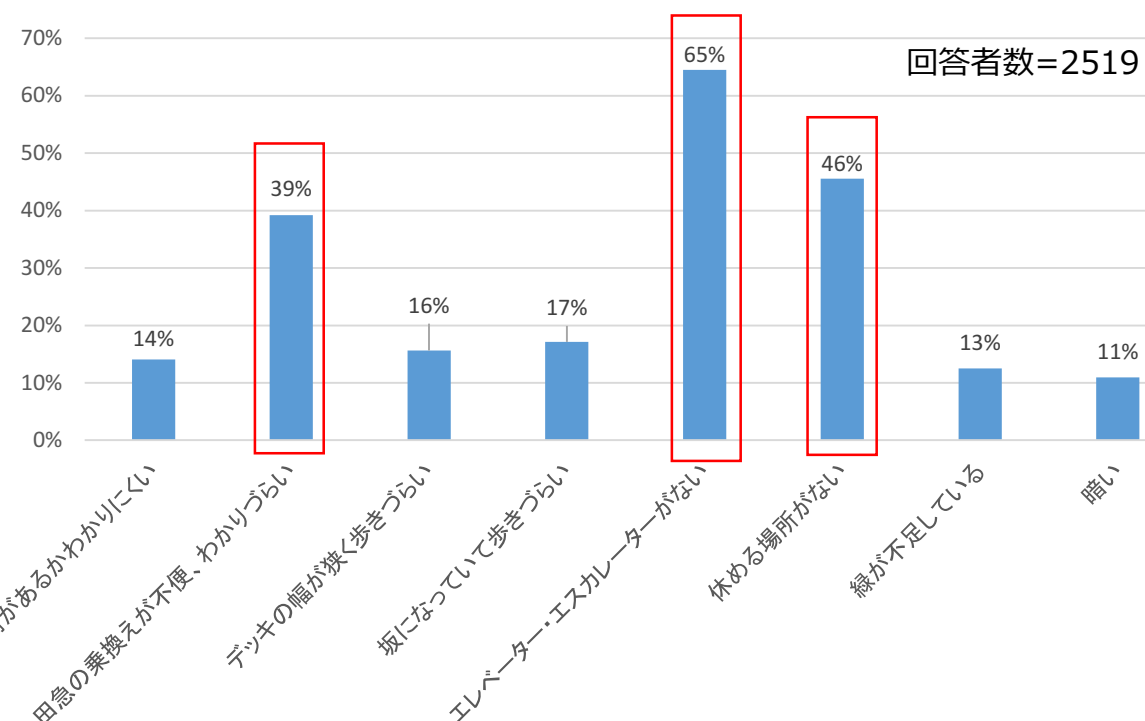
南口駅前広場の2階デッキ部の良いと思うところ(複数回答可)



- その他意見：「明るくて移動がスムーズ」「歩車分離が良い」「屋根があってよい」

- ・「安全に通行できる」の回答が59%、「屋根があり雨の日も歩きやすい」「行きたいところにスムーズに行ける」がそれぞれ46%と45%ある。

南口駅前広場の2階デッキ部の課題だと思うところ(複数回答可)



- その他意見：「勧誘が多い」「観光や表示案内が分かりにくい」「老朽化・安全性が心配」「段差がある」「滑りやすい」「イベントできるスペースがない」「ムクドリがうるさい」「カラスが多すぎ」「汚い」「楽しくない」「屋根がかかっていないデッキ部分がある」「中途半端に雨に濡れる」「良いと思うところがない」

- 選択肢にも記載されている意見：「JR・小田急・江ノ電の乗り換えが不便」「エレベーターがない」

- ・デッキ部の課題として「エレベーター・エスカレーターがない」の回答が65%、「休める場所がない」「江ノ電とJR・小田急の乗換えが不便・わかりづらい」がそれぞれ46%と39%あり、駅の地上部の課題だと思ふところと同様の結果となっている。

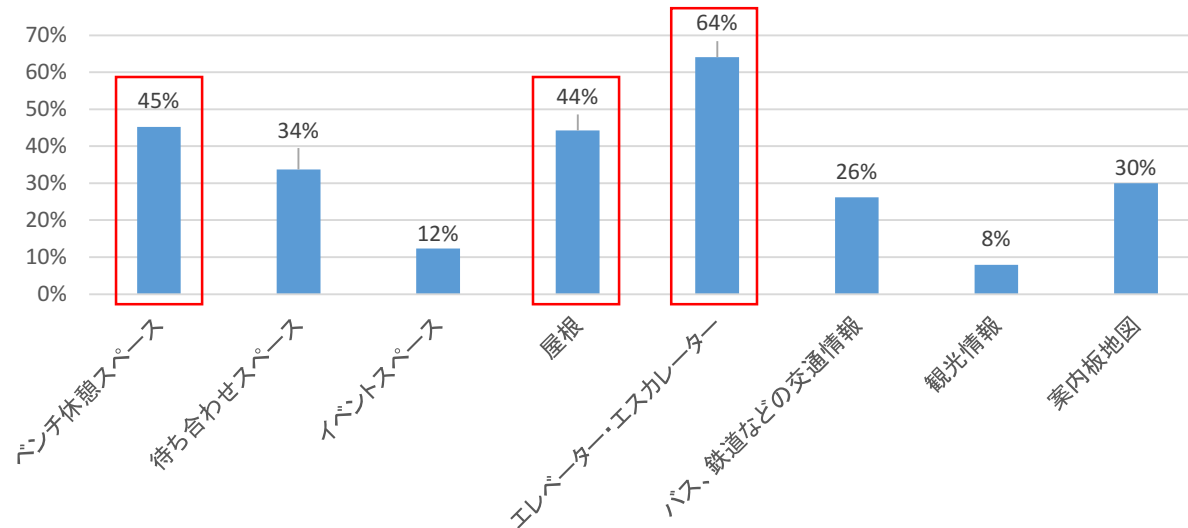
→デッキ部は「安全に通行できる」「屋根があり雨の日も歩きやすい」「行きたいところにスムーズに行ける」等、移動のしやすさを良いと思っている回答者が多い。

その一方、「エレベーター・エスカレーターがない」「休める場所がない」「乗換えが不便、わかりづらい」が、地上部の課題だと思ふところと同様に設備の不足や不満の回答が多い結果となっており、駅として大きな課題であることが推測できる。

(2) アンケート調査の結果

4) 南口駅前広場にあったらよいもの

南口駅前広場にあったらよいもの
(複数回答可) 回答者数=2865



- その他意見：「標識」「きれいなトイレ」「バリアフリー化が必要」「イベントスペースが不要」「混雑の解消」「モニュメントがほしい」「明るくしてほしい」
- 選択肢にも記載されている意見：「案内板」「エレベーター」

- ・「エレベーター・エスカレーター」「ベンチ休憩スペース」「屋根」「待ち合わせスペース」「案内板地図」の順で南口駅前広場にあったらよいと感じられている。特に「エレベーター・エスカレーター」は回答者の64%が選択している。
- ・一方で、「観光情報」は8%、「イベントスペース」は12%にとどまっている。

→ 「エレベーター・エスカレーター」「ベンチ休憩スペース」「屋根」といった、移動のしやすさを向上させてほしいといった意見がよく見られた。

(2) アンケート調査の結果

5) 藤沢駅前に対して抱いている印象や好きなところ

藤沢駅前に抱いている印象 や 好きなところ	
<p style="text-align: center;">多く出てきた意見</p> <p style="text-align: right;">※出現量が多い回答</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 田舎と都会のほどよいミックス <ul style="list-style-type: none"> ・ 都会と田舎のほどよくミックスされていてなごみます ・ デパートがあり適度に都会っぽく、緑があって適度に田舎（地方）っぽい ・ ほどよく都会とレトロ下町っぽいところが混在している ▶ 商業施設が便利で日常の買い物しやすい <ul style="list-style-type: none"> ・ 駅を出ると、専門店の商店があり買物に便利 ・ 洗練されたムードには欠けるが、百貨店での買い物ものは、便利であり、落ち着く ・ 買物に便利・北口も南口も2階のデッキがあるので車の通行に妨げられず駅や店舗に行けるのが良い ▶ 周辺に飲食店、商業施設が多くあり、おしゃれな店もある <ul style="list-style-type: none"> ・ おしゃれな飲食店が多い／おしゃれなカフェが多い ・ 飲食店も多く、ファストフードだけでなく、レストランや喫茶店も多いところ ・ オリジナリティのある飲食店が多いが喫茶スペースが極端に減った気がする ▶ 緑が多く、鳥もたくさんいる <ul style="list-style-type: none"> ・ デッキの横にある木に大量の小鳥がきている ・ 緑が多く鳥のさえずりが楽しい ・ 駅前（南口）に大きな緑地があり大変印象が良いです ・ 大きなケヤキの木があるところ ・ 南口の大木に大変な数のムクドリが群れています、どうにかありませんか 	<p style="text-align: center;">全体意見</p> <p style="text-align: right;">※回答全体の大きな傾向</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 緑と鳥が多い ▶ 老朽化・古さも目立つ ▶ 狭くて暗くてごちゃごちゃで歩きづらい ▶ 商業施設が多く、おしゃれなお店もある ▶ イベントがあって楽しい（北口） ▶ 買い物や生活用品がそろって便利さと活気がある ▶ 江の島、鎌倉、湘南の入り口の明るい空気と風のまち ▶ 東京から帰ってくるとホッとすると、ほどよい田舎の空気感 <p style="text-align: center;">注目すべき強い意見</p> <p style="text-align: right;">※意見の数は少ないが、結びつきが強い意見</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 江ノ電、小田急、JRの乗換えができる ▶ 富士山が見えること

→藤沢駅前の印象や好きなところとして、「ほどよく田舎」「緑が多い」「日常の買い物に便利」「商業施設が多い」「江の島、鎌倉、湘南の入り口」といった意見があった。
一方、「老朽化」「狭い・暗い・ごちゃごちゃしている」などネガティブな印象を抱いている人も散見された。

■ アンケート調査の結果について

(2) アンケート調査の結果

6) 藤沢駅前で〇〇できると良い

駅前で〇〇できると良い

多く出てきた意見

※出現量が多い回答

▶ 藤沢産のものが買える

- ・ 藤沢産の野菜を買える、わいわい市を駅前にもほしい
- ・ 「わいわい市」に行ったことないが、そういう藤沢産の野菜が買える「わいわい市」のような所が、藤沢駅近にほしい
- ・ 藤沢産の野菜等が買えるファーマーズマーケット（なるべくお得に）・市役所の一部（住民票とか簡単なのが取れる）
- ・ 藤沢産のものが買える野菜、果物などおみやげ、アンテナショップと休憩するスペース

▶ 江ノ電、JR、小田急の乗り換えをしやすいにする

- ・ JRと小田急、江の電がもっとすっきりと乗り換え出来ると良いと思う
- ・ JR・小田急・江ノ電の乗り換え、バスとの乗り換えがもっとスムーズになると良い
- ・ JR、小田急、江ノ島電鉄の改札が同じ階なら…
- ・ JRも小田急も改札口が一か所しかなく不便

▶ くつろげる、便利な、オープンカフェや飲食店

- ・ オープンカフェでくつろぎたい、藤沢産のものを買える、屋台があり気軽に飲食できる ←これもイイ！！。
- ・ 緑の下に休む所があると良いけど、バスターミナルで空気が悪いかも？オープンカフェでくつろぎたい
- ・ ベビーカーも気軽に入れ、キッズスペースもあり、朝から営業している様な施設
- ・ 世界各国料理を屋台村の様なスペースで飲食できるようにしてほしい
- ・ 気軽に入れる飲食店（メニューは少なめに絞って）（お昼に利用）

▶ イベントができる楽しい駅前

- ・ 北口のように、イベントができる広場があった方がよいと思う。
- ・ デッキを一部広場に、イベントスペースがあると良い。
- ・ 藤沢市や周辺地区のイベント情報広場があればと思います。
- ・ イベントができる広場があると良い・もう少し全体に広々とした感じが欲しいし、緑ももっと多くして欲しい
- ・ 今ではマンションにかこまれてしまい悲しい。
- ・ 楽しい街であって、広場でイベントスペースがあると良いと思う。

全体意見

※回答全体の大きな傾向

- ▶ 観光客も地元人も藤沢産のものや風景、雰囲気を楽しめる
- ▶ 緑が多く、ゆっくりとくつろげる駅前のスペース
- ▶ 夜も明るく楽しめるまち
- ▶ 地下駐車場、駐輪場
- ▶ 大きなまとまった商業施設、常設の販売所
- ▶ お年寄りに優しい、スムーズな移動
- ▶ 交通利便性を向上
- ▶ 老朽化を改善

注目すべき強い意見

※意見の数は少ないが、結びつきが強い意見

- ▶ 藤沢産のものが買える
- ▶ 江ノ電、JR、小田急の乗り換えをしやすいにする

→駅前で〇〇できると良いこととして「藤沢産のものを買いたい」「江ノ電、JR、小田急の乗り換えをしやすいにしたい」

「くつろげるスペースのある駅前」「イベントができる場所」「駐車場、駐輪場」がある。

また、改善できると良いという意味での意見として「交通利便性の向上」「施設の老朽化」「歩きづらい」等が挙げられた。

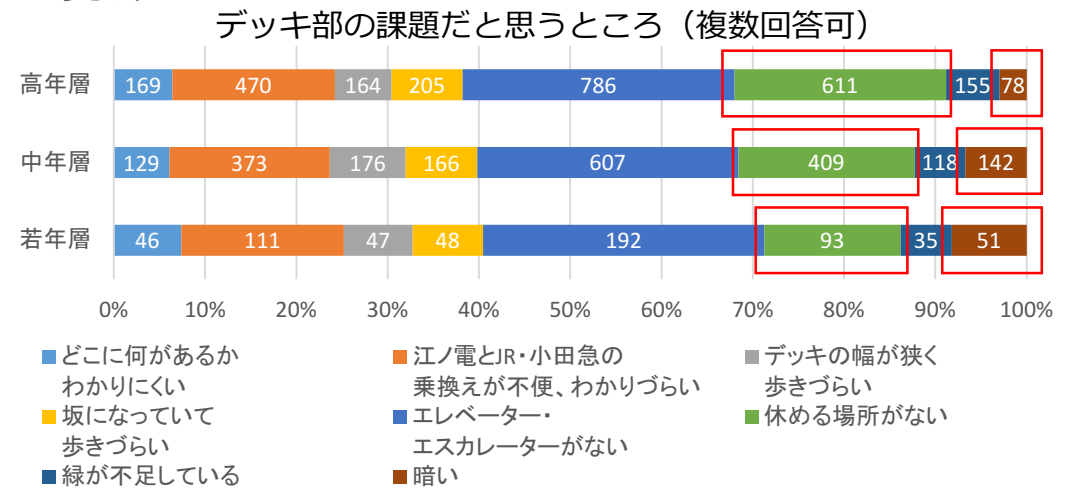
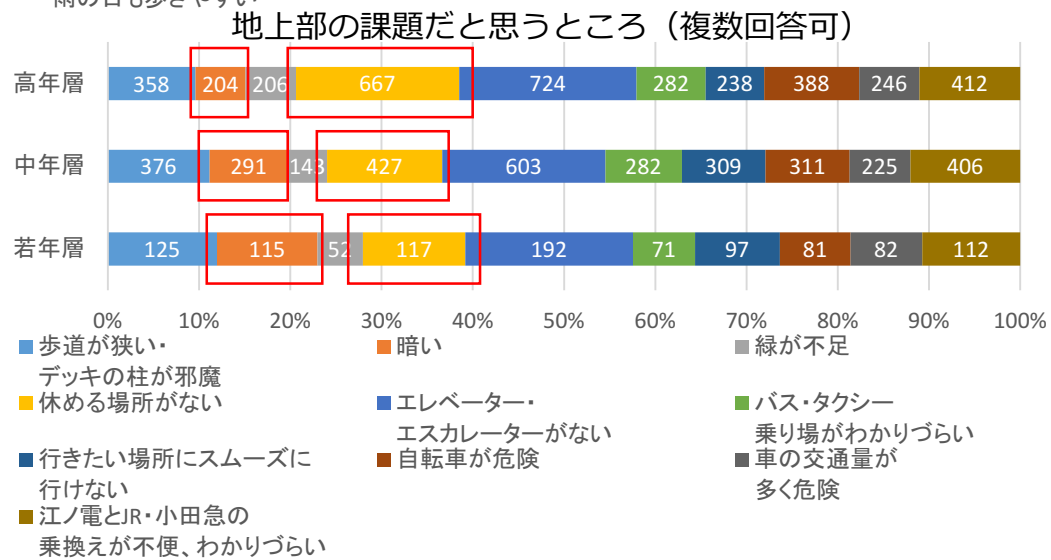
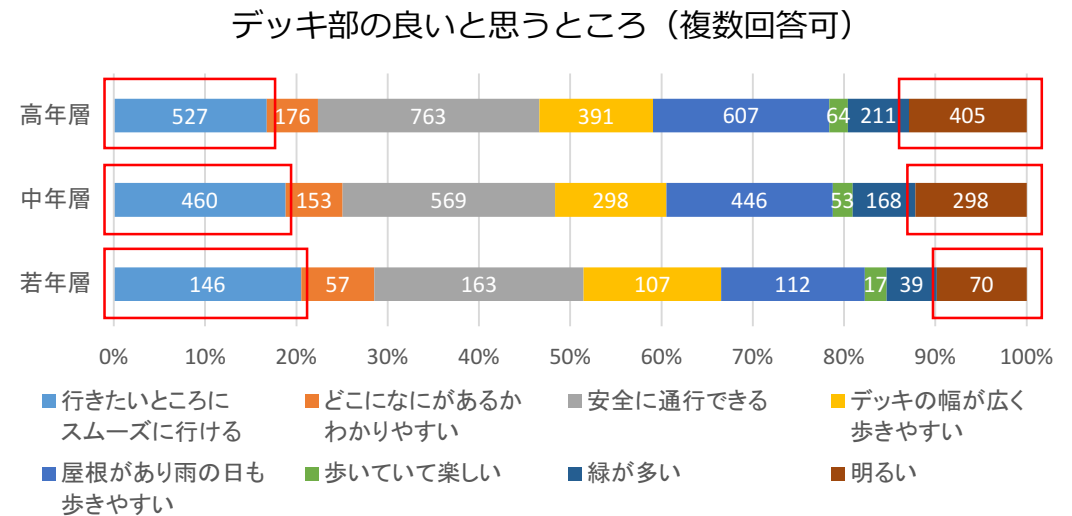
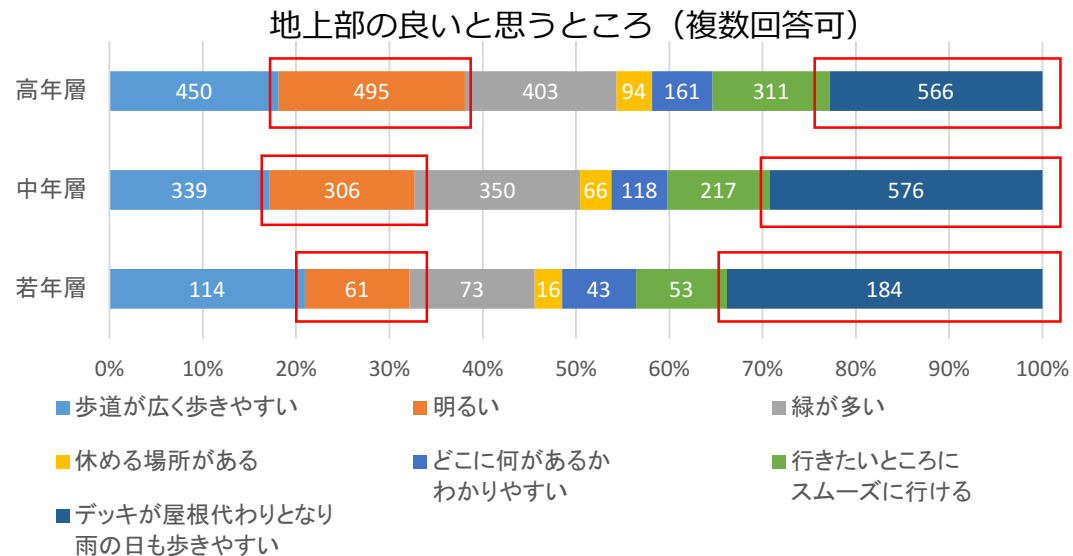
■ アンケート調査の結果について

(2) アンケート調査の結果

7) 年代別の回答者の分析

※若年層：10~30歳代、中年層：40~50歳代、高年層：60歳代以上

①藤沢駅を訪れた年代と藤沢駅南口駅前広場の地上部とデッキ部の良いと思うところ・課題だと思ふところの関係



・回答者が高年層になるにつれて、良いと思うところとして「明るい」が増加、「デッキが屋根代わりとなり雨の日も歩きやすい」が減少傾向にあり、課題だと思ふところとして「休める場所がない」が増加、「暗い」が減少傾向にある。

・回答者が高年層になるにつれて、良いと思うところとして「明るい」が増加、「行きたいところにスムーズに行ける」が減少傾向にあり、課題だと思ふところとして「休める場所がない」が増加、「暗い」が減少傾向にある。

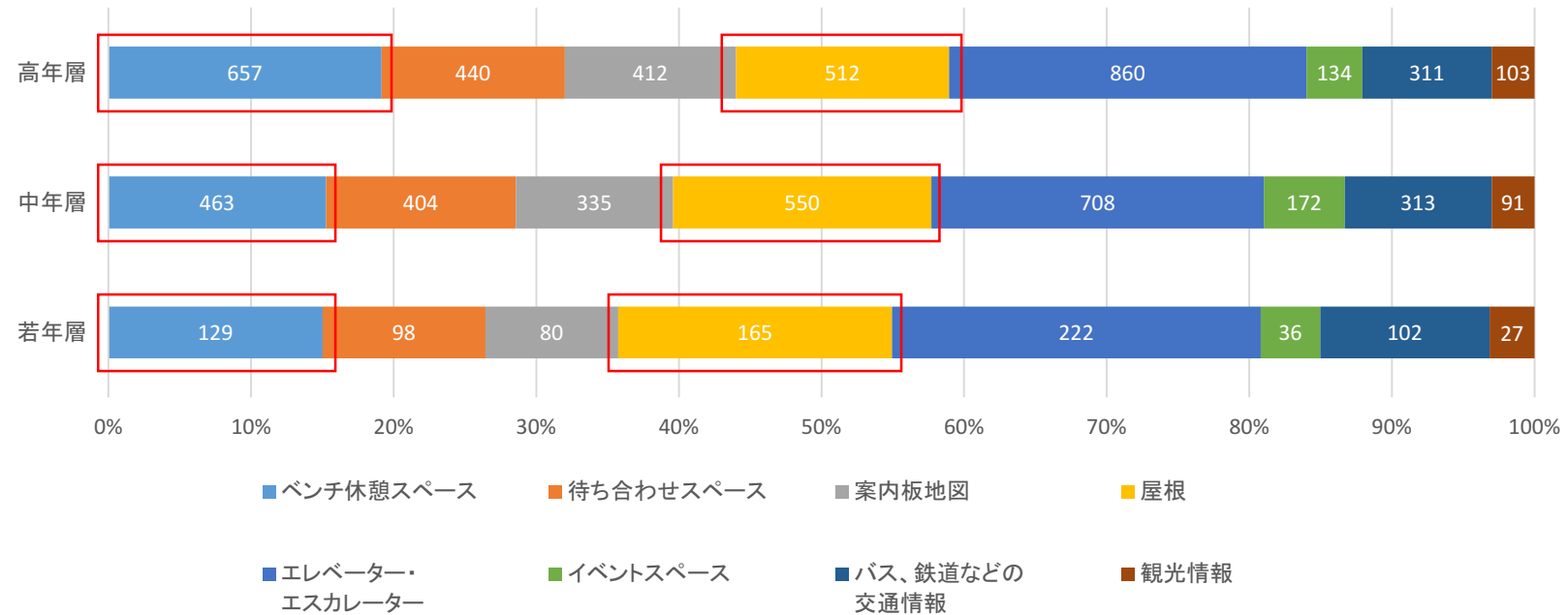
→高年層の回答者ほど駅前広場に休める場所を求めており、対して若年層の回答者ほど駅前に対して暗い印象を抱いている傾向にある。

(2) アンケート調査の結果

7) 年代別の回答者の分析

※若年層：10~30歳代、中年層：40~50歳代、高年層：60歳代以上

②藤沢駅を訪れた年代と藤沢駅南口駅前広場にあったらよいものの関係



・高年層になるにつれて、「ベンチ休憩スペース」を選択する割合が増加、「屋根」を選択する割合が減少する。

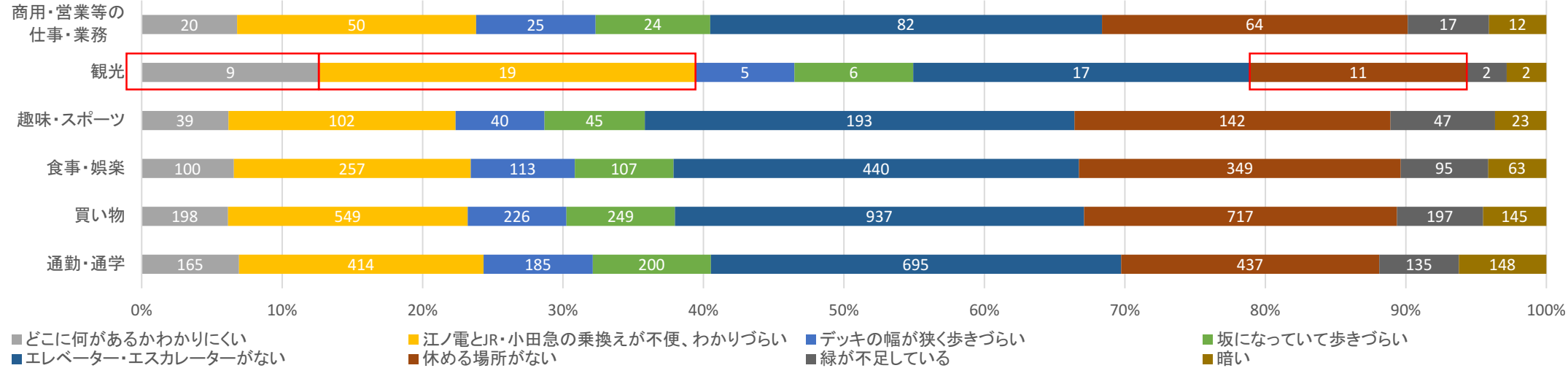
→高年層の回答者ほど駅前に休憩できる場所を求めており、対して若年層の回答者ほど歩行・通行の際の快適さを求めている傾向にある。

■ アンケート調査の結果について

(2) アンケート調査の結果

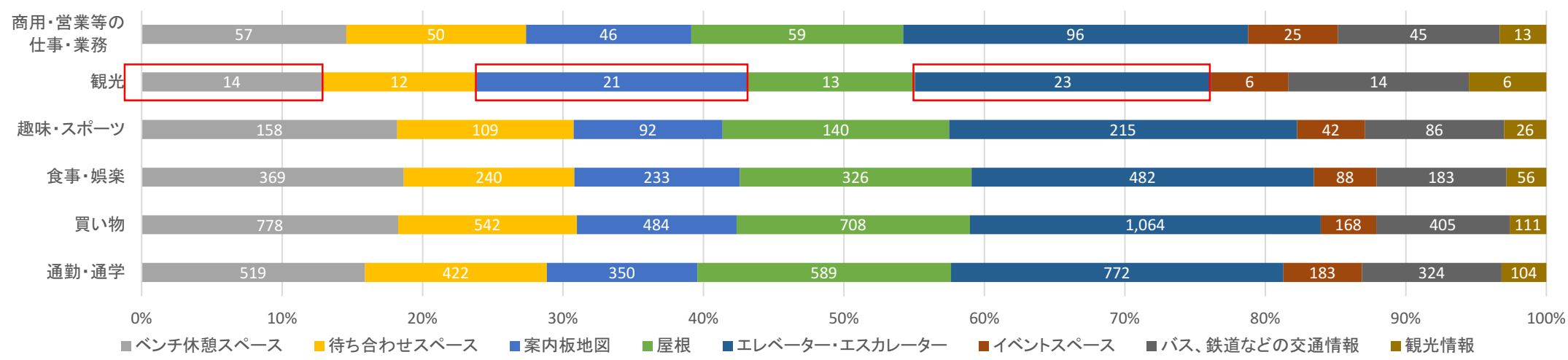
8) 観光目的に藤沢駅を訪れた回答者の分析

① 藤沢駅を訪れた目的と藤沢駅南口駅前広場 2 階デッキ部分の課題だと思ふところの関係。



・ 藤沢駅に観光を目的に訪れた回答者は、「どこに何があるかわかりにくい」「江ノ電とJR・小田急の乗換えが不便、わかりづらい」を選択している比率が、他の目的で訪れた回答者より多い。一方で、「休める場所がない」を選択している割合が、他の目的で訪れた回答者より少ない。

② 藤沢駅を訪れた目的と藤沢駅南口駅前広場にあったらよいものの関係。

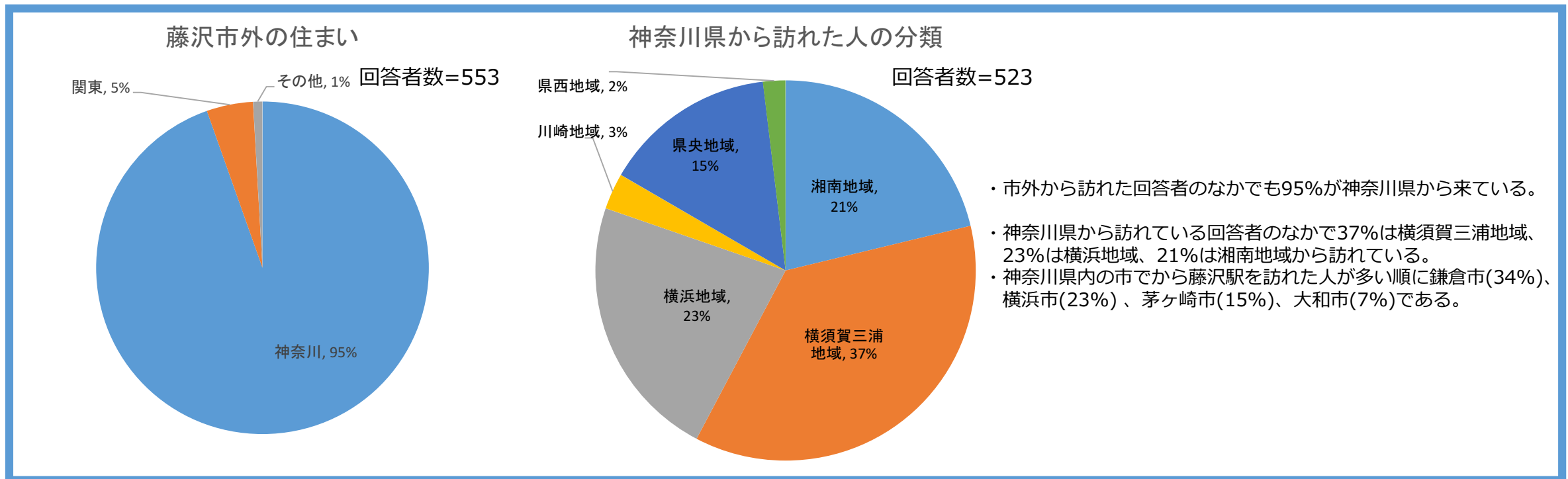
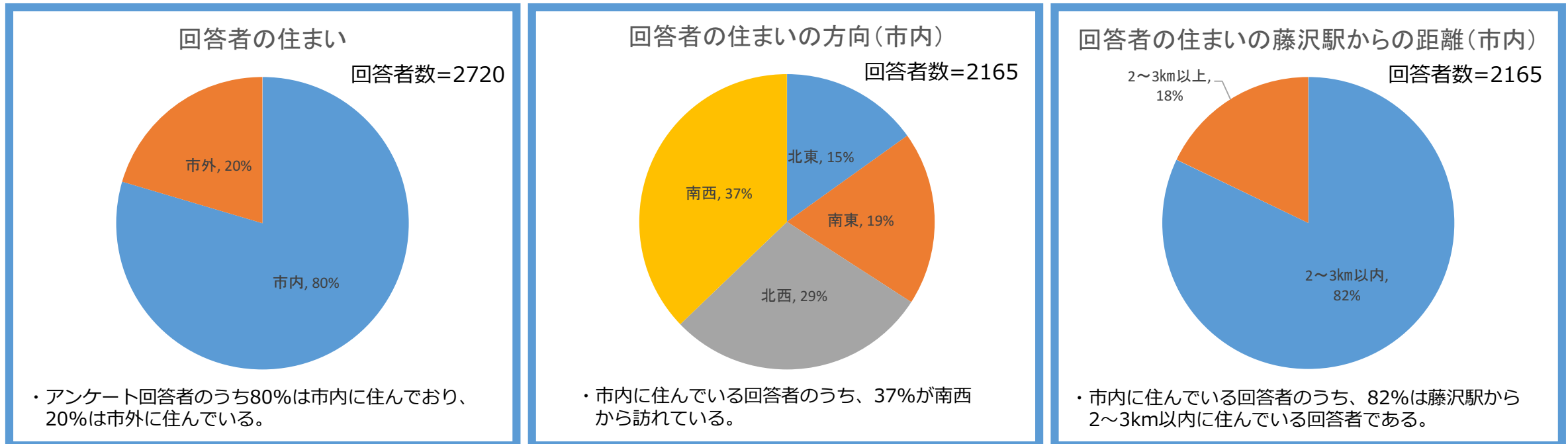


・ 藤沢駅に観光を目的に訪れた回答者は、「案内板地図」を選択している比率が、他の目的で訪れた回答者より多い。一方で、「ベンチ休憩スペース」「エレベーター・エスカレーター」を選択している割合が、他の目的で訪れた回答者より少ない。

→観光を目的に藤沢駅を訪れた回答者は、藤沢駅南口に対して鉄道同士の乗換えや、駅と周辺との街のつながりを分かりやすくしてほしいと考えている傾向がみられる。

(2) アンケート調査の結果

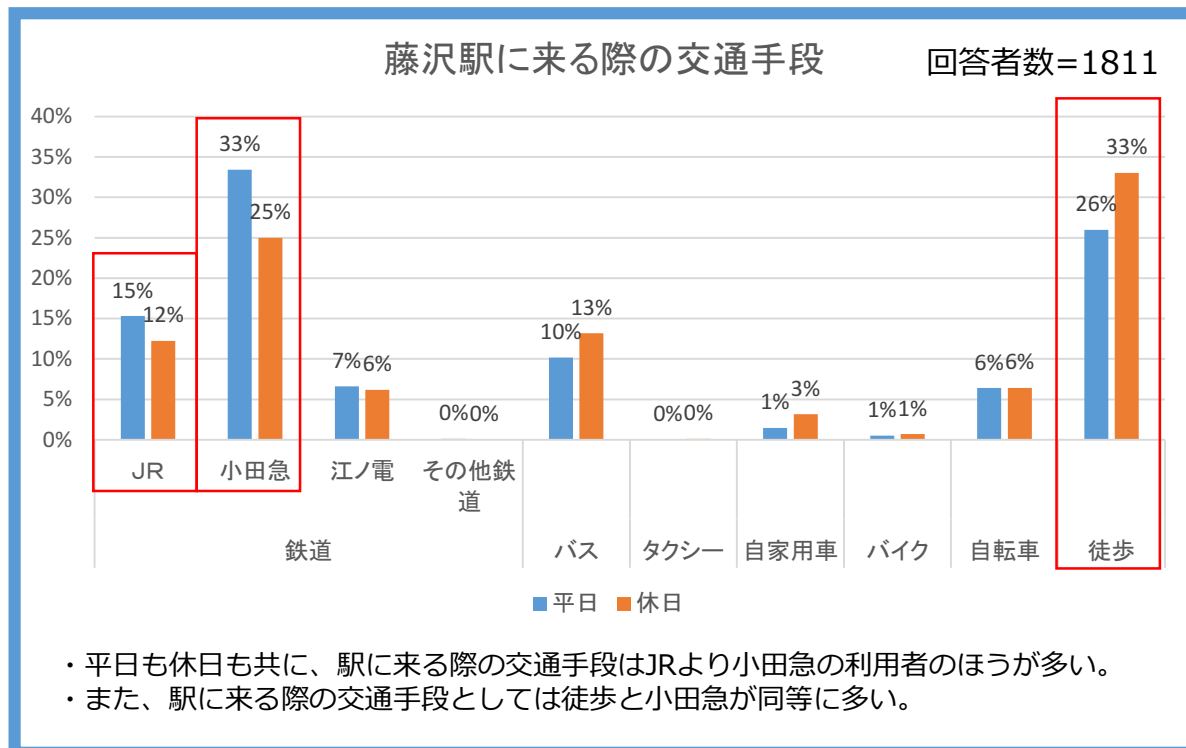
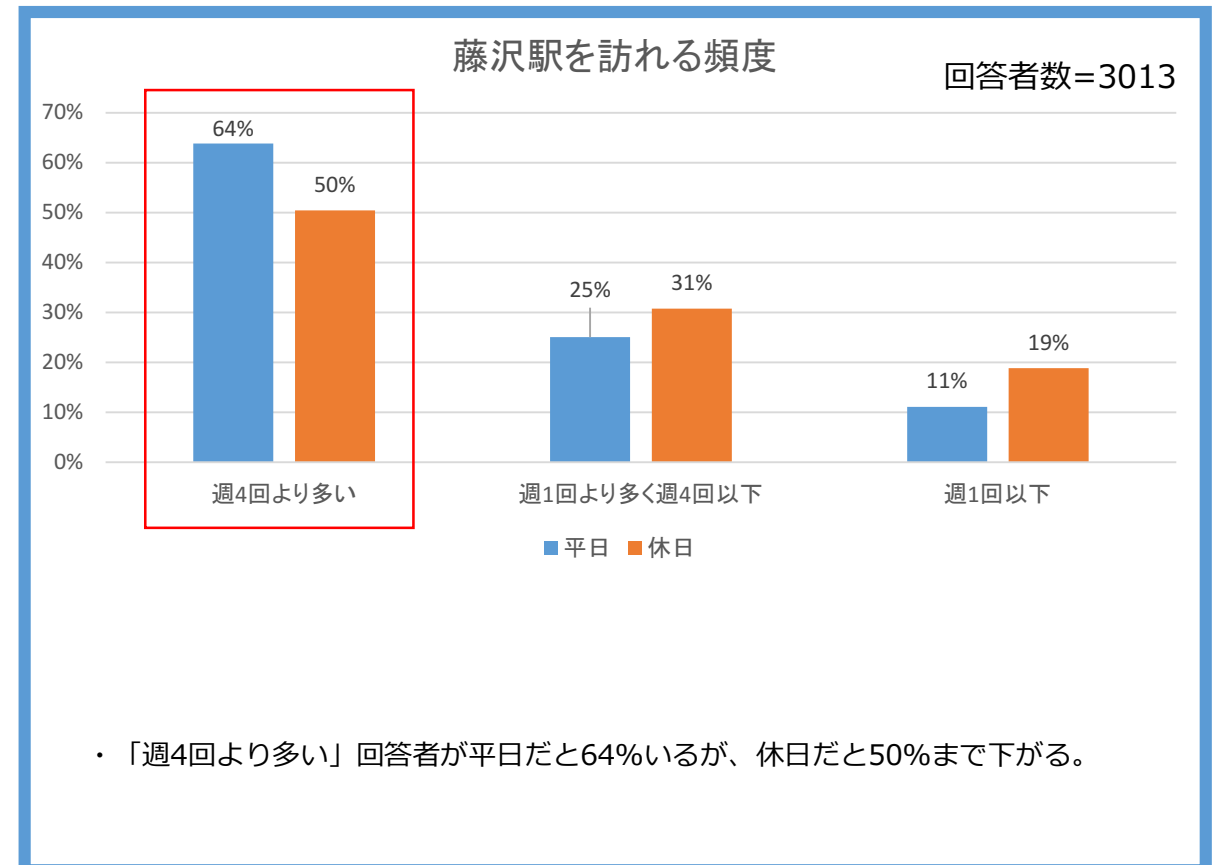
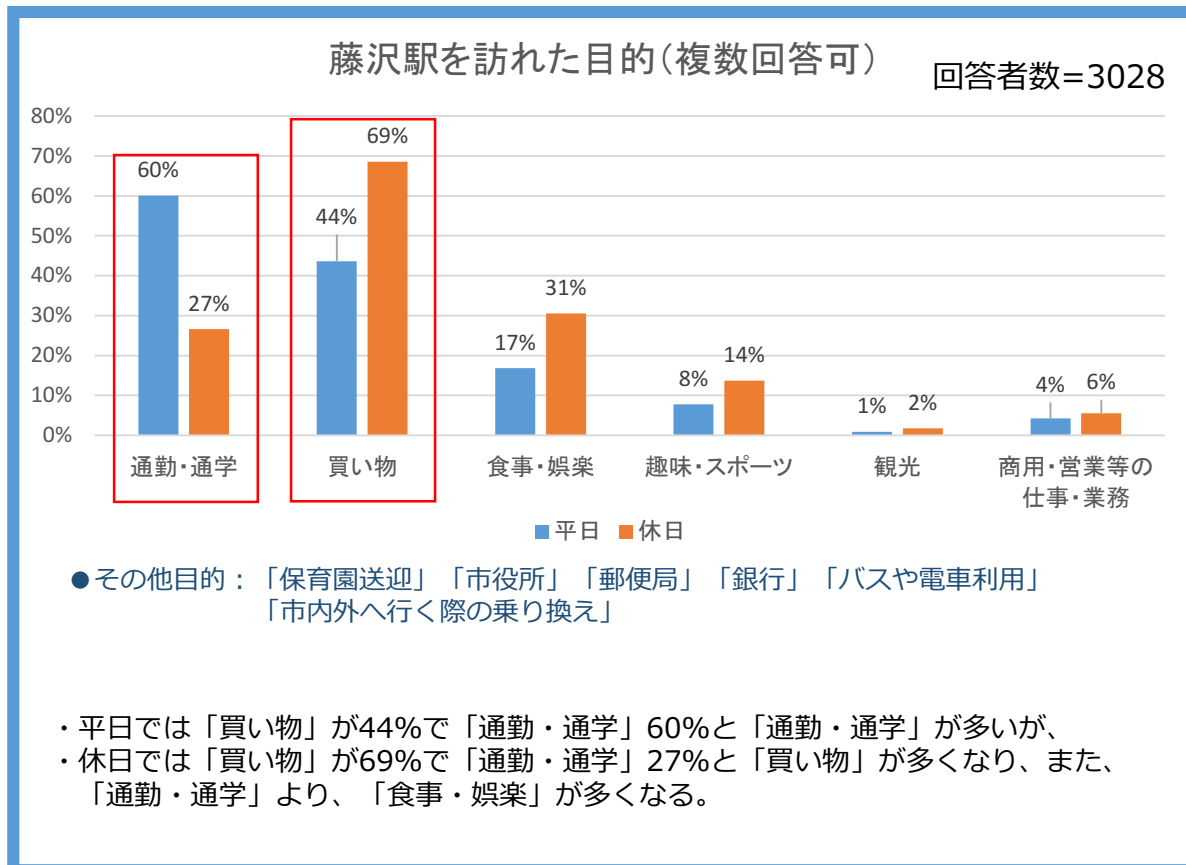
9) アンケート回答者の住まい



→アンケート回答者は市内に住んでいる、特に駅から2~3km以内に住んでいると回答した回答者が多く、市外に住んでいると回答した回答者は少ない。

(2) アンケート調査の結果

1 0) 駅前広場を訪れた目的、頻度、藤沢駅までの交通手段

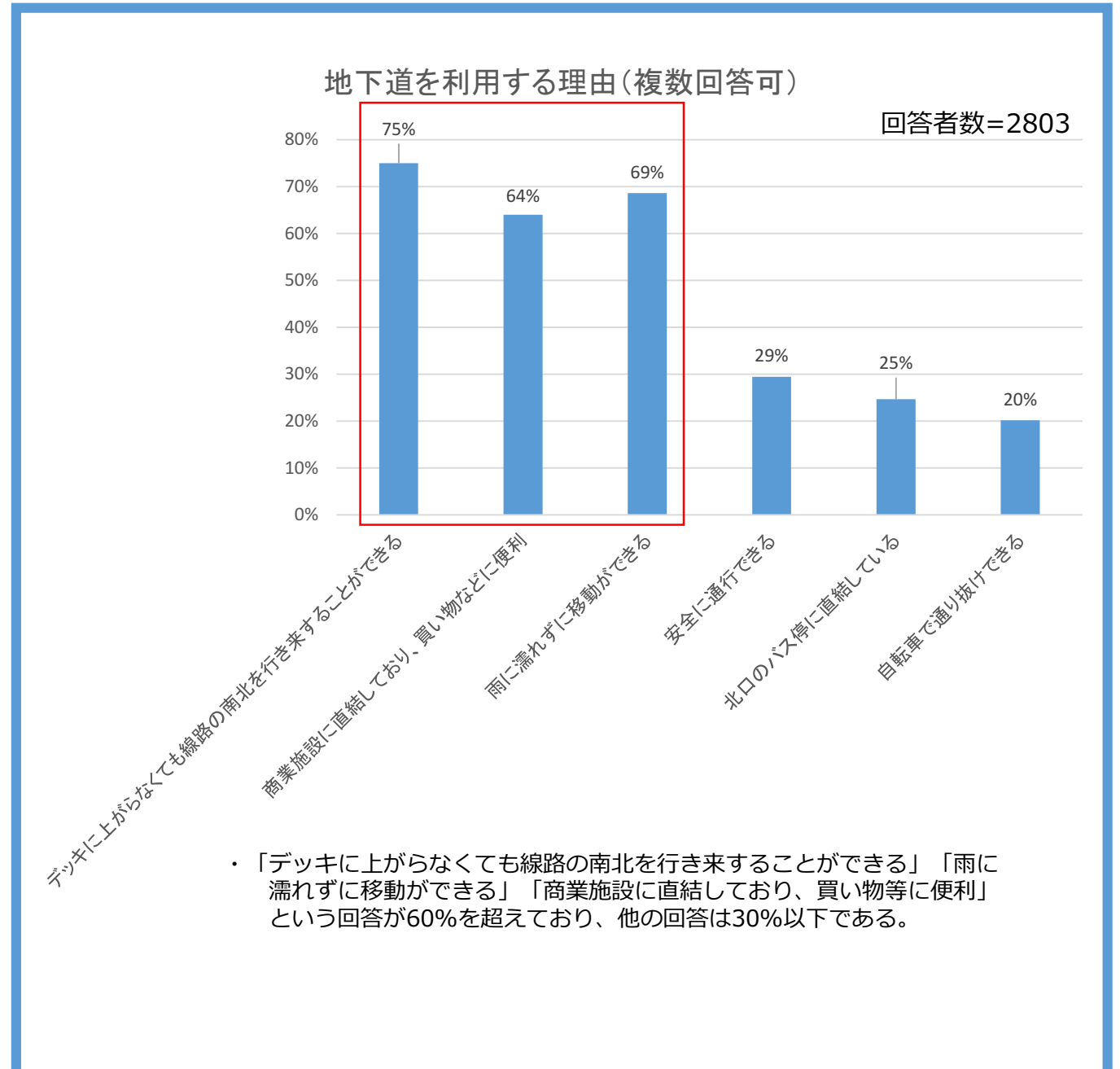
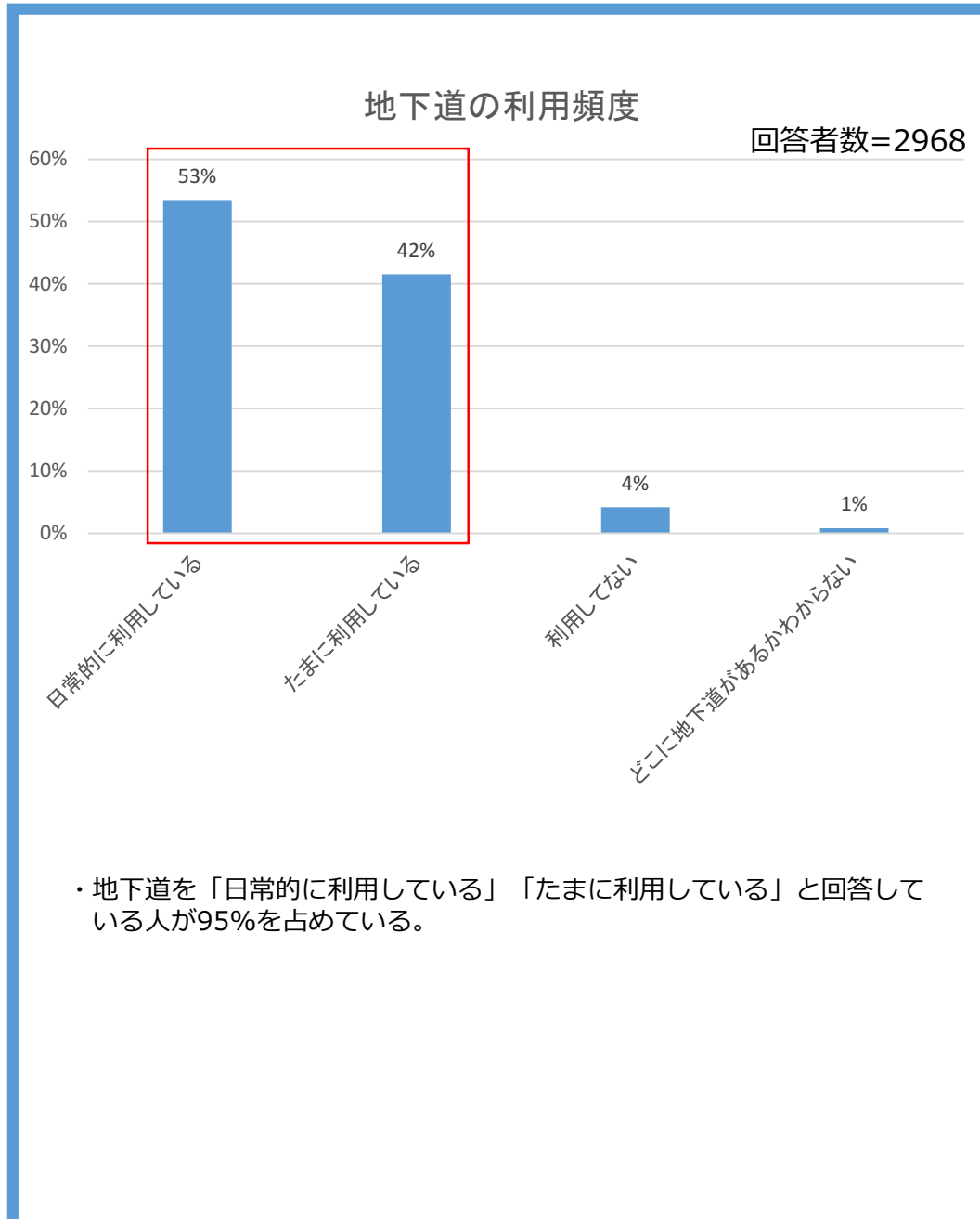


→アンケート回答者は平日は通勤・通学を目的とした会社員や学生等が多く、休日には買い物目的で訪れた回答者が多いと推測される。

また、「通勤・通学」「買い物」「食事・娯楽」以外の目的で訪れている回答者が少ない。

(2) アンケート調査の結果

1 1) 地下道について



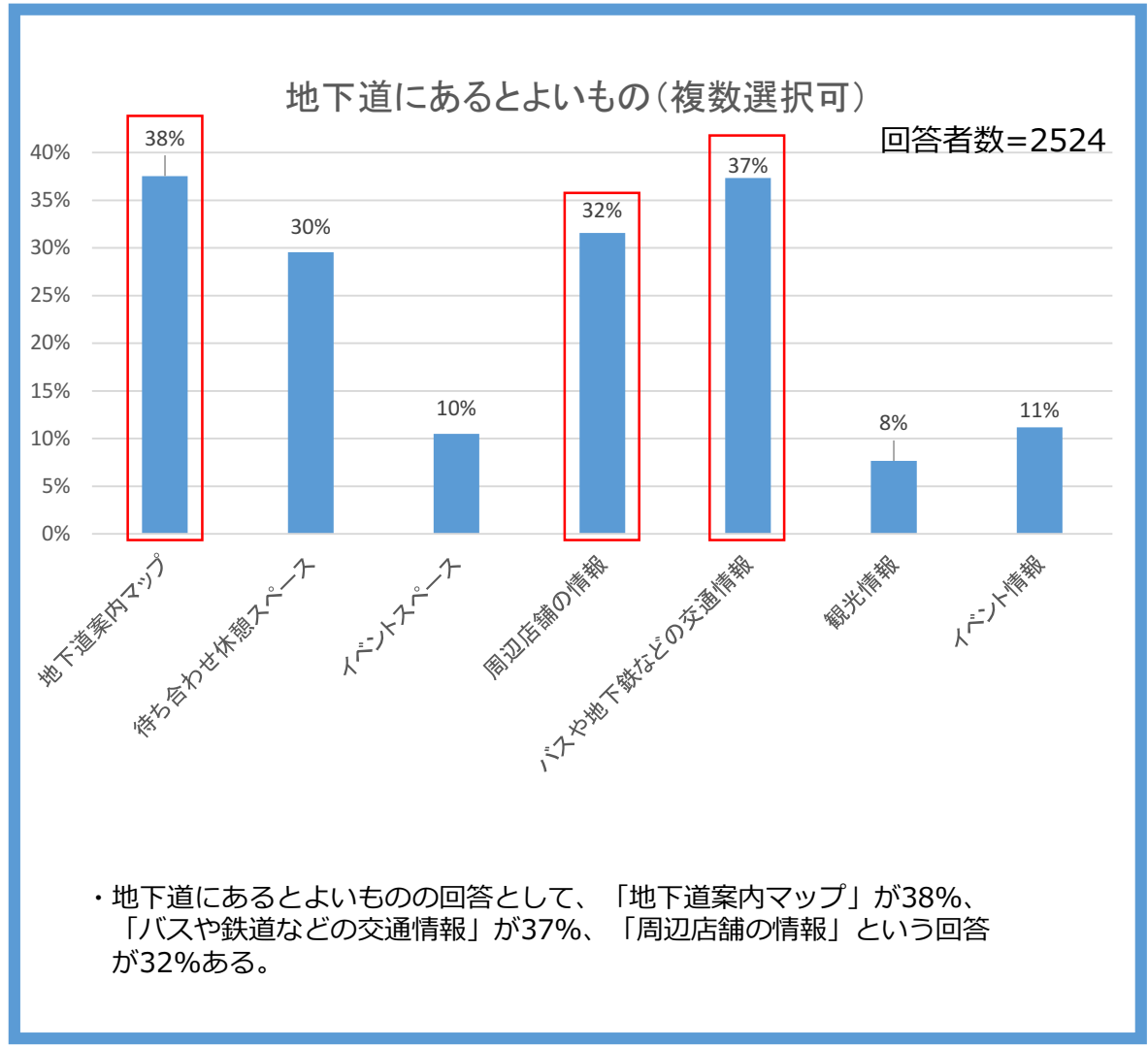
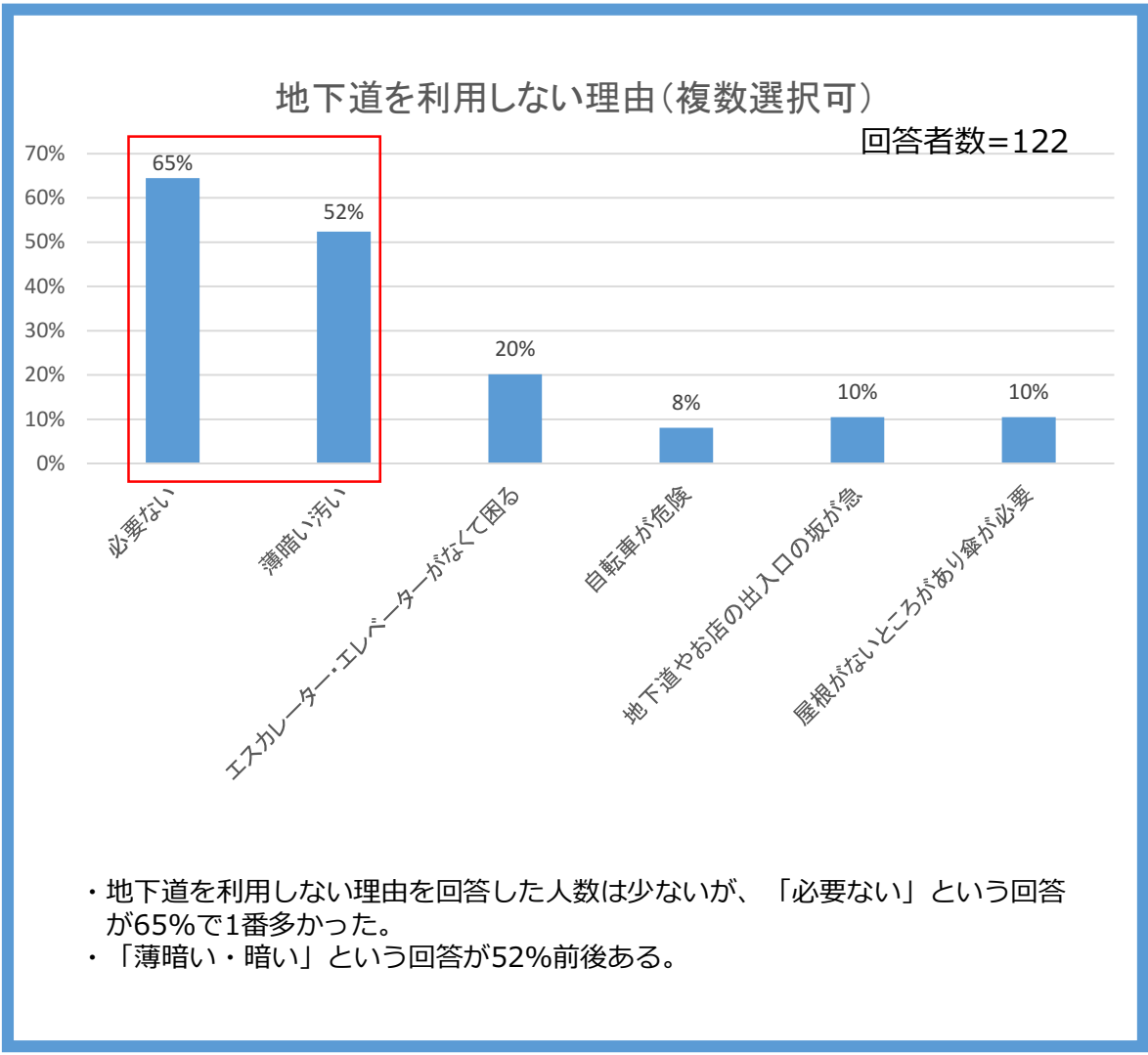
→地下道を利用するアンケート回答者は50%以上おり、移動のしやすさを理由に地下道を利用している回答者が多い。

■ アンケート調査の結果について

参考資料

(2) アンケート調査の結果

1 1) 地下道について



→地下道を利用する理由として、「必要ない」が65%あった。

一方で、「薄暗い汚い」といったネガティブな印象を地下道に抱いている回答者がいる。

また、地下道にあると良いものとして、「バスや地下鉄などの交通情報」「周辺店舗の情報」「地下道案内マップ」が多く、地下道において地下道周辺との接続や公共交通機関の情報等を表示してほしいといった意見が見られる。

参考資料

全体の意見

- ▶ 観光客も地元人も藤沢産のものや風景、雰囲気を楽しめる
- ▶ 緑が多く、ゆっくりとくつろげる駅前のスペース
- ▶ 夜も明るく楽しめるまち
- ▶ 地下駐車場、駐輪場
- ▶ 大きなまとまった商業施設、常設の販売所
- ▶ お年寄りに優しい、スムーズな移動
- ▶ 交通利便性を向上
- ▶ 老朽化を改善

出現量の多い意見

- ▶ 藤沢産のものが買える
- ▶ 江ノ電、JR、小田急の乗り換えをしやすくする
- ▶ ゆっくりとくつろげるスペースのある緑の多い駅前
- ▶ イベントができる楽しい場所

注目すべき強い意見

- ▶ 藤沢産のものが買える
- ▶ 江ノ電、JR、小田急の乗り換えをしやすくする

属性ごとの意見

- ▶ 市内住まいの回答者からの主な意見：
 - 自転車の駐輪場を充実し、買い物の利便性を高めてほしい
 - 駅ビル、商業ビルの再整備や周りの商業施設との接続を強化してほしい
- ▶ 市外住まいの回答者からの主な意見：
 - 藤沢産のもの買える場所がほしい
 - 混雑の原因となる狭い歩行/通行空間を改善してほしい
 - 北口のようにイベント利用ができる広場がほしい

その他のキーワード

- ▶ デッキ：快適に集える、イベントできる空間がほしい
- ▶ 乗り換え：江ノ電に乗り換えるまでのスペースの演出がほしい
- ▶ 歩き：道路の狭さ、歩きづらさを解消
- ▶ 車：一般車の止める場所の改善、一般車とタクシーやバスを分離

