

団体名	NPO 法人 湘南遺産プロジェクト
企画名	みんなで選んで、未来へつなごう！ 湘南遺産
補助金額	400,000円

**企画の目的**  
 湘南の歴史遺産や文化遺産を市民感覚で選び、学び、伝えることを目的に立ち上げた湘南遺産の第1回選定を達成したが、低い知名度の克服が最大の課題と判明、第2回選定事業と並行しての組織基盤強化を目指す。

**主な内容と成果**

- ・情報発信力の強化  
 活動の基軸となる湘南遺産ウォッチングを多く実施しながら（計7回）、関連情報を積極的に発信（リーフレット作成9回、湘南関連研究のホームページ更新、フェイスブックやYouTube掲載等）。  
 →湘南遺産の知名度が向上した。投票率が前年度比で32%アップ。  
 →ホームページのリニューアルが完了。
- ・企画力の強化  
 子ども向け講座等の実現を次の目標と考え、インターンシップ生（大学生1名、高校生1名）と共に、「藤沢の食の文化」をテーマに企画立案を行った。  
 →インターンシップ生の指導と連動させた、藤沢の食や和菓子の調査は、次年度の活動につながる内容となった。また、藤沢の食に関する調査結果は、今後の団体の知的財産として活用予定。
- ・人的基盤の強化  
 ①新会員募集のチラシを作成し、勧誘。  
 →賛助会員が6名増加。  
 ②過去の湘南遺産推薦団体や今後、推薦団体となる可能性のある団体への行事に参加・交流（全11回）。  
 →新しい遺産を見学するウォッチングを他団体と連携して実施できた。また、今後の活動の活発化が図られた。



選定発表告知のリーフレット(写真左)など作成。ホームページに選定発表の報告など掲載(写真右)

**反省点・課題など**

- ・湘南遺産ウォッチングの展開に精一杯で、講座やセミナーの開催数が少なかった（3回）。
- ・賛助会員の獲得はできたが、団体スタッフとして汗をかいてくれる正会員の確保ができなかった。