



事業名	スマートフォンアプリ「ふじさわ防災ナビ」魅力アップ事業		
団体名	特定非営利活動法人 湘南ふじさわシニアネット	担当課名	防災政策課
事業期間	2017年(平成29年)4月1日～2018年(平成30年)3月31日		
事業費	1,787,760円(うち藤沢市負担金1,787,760円)		
目的	<p><事業の目的> スマートフォンアプリ「ふじさわ防災ナビ」を、防災情報や災害情報の発信に留めることなく、平常時はより身近な情報べんり帳として活用できるよう、利便性の高いコンテンツをタイムリーに提供することで「ふじさわ防災ナビ」の充実を図り、更に体験型講習会を展開してスマートフォン及びタブレットの利便性を周知することで、「ふじさわ防災ナビ」の普及促進に寄与すること。</p> <p><協働の目的> ・市民目線を基本として民間しかできない身近で新鮮なコンテンツ提供により、行政の情報と合わせてより相乗効果を発揮、利便性の高い「ふじさわ防災ナビ」の運営に貢献すること。 ・平常時に身近なべんり帳として活用するため、「えのぼ」の運営経験を生かし、新鮮な地域情報を豊富に収集すること。</p>		
目標	「ふじさわ防災ナビ」が非常時だけでなく、平常時においてもユーザーに関心の高い情報を提供し、インストール数の増を目標とする。		
達成度・成果・効果	<p><事業の達成度> 団体 100% 担当課 90%</p> <p>①コンテンツ提供に関する業務 「観る」: 市内開催イベント、公民館イベント等→871件 「買う」: 農園直売所→54件 「食べる」: おいしい藤沢産利用推進店等→237件</p> <p>②講習会開催に関する業務 公民館13か所で開催し、受講後のアンケートで満足度84%の回答を得た。</p> <p>③アプリのインストール数 講習会開始前の4月末時点14,737件→3月末22,264件</p> <p><協働の達成度> 団体 95% 担当課 90%</p> <p>・「ふじさわ防災ナビ」を成功させるという共通目標を持つことができた。 ・毎月の会議や随時情報交換し、順調に事業を遂行することができた。 ・地域で活動している団体こそその地域情報を配信することができ、「ふじさわ防災ナビ」の普及促進が図られた。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>ふじさわ防災ナビ</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>講習会の様子</p> </div> </div>		
課題・対応策	<p>①コンテンツ提供に関する業務 ・掲載内容検討、内容精査、情報入手方法などに時間がかかってしまった。 ・時間の経過とともに改善し、効率化に努める。</p> <p>②講習会開催に関する業務 ・広報ふじさわ、チラシ回覧を行ったが、地区ごとに参加者の偏りがあった。 ・各戸に直接配られ、個人ごとに情報を目にする機会の多いチラシでの広報が必要。</p>		