

団体名	イルミネーション湘南台
企画名	“イルミネーション湘南台” 組織基盤強化
補助金額	300,000円

企画の目的

”イルミネーション湘南台”は、すべての世代が参加・協働して湘南台の冬の彩を演出・地域ブランドとなっているが、この活動を継続するための人的・財政・情報のための運営基盤の整備・強化を図る。

主な内容と成果

・人的強化

実行委員会のイベント・広報／協賛・渉外・申請関係の担当制の体制導入により、担当分野の明確化を図り、全体の組織力が強化されスムーズな運営を実現することができた。新メンバーを大学や高校から計8名確保、ボランティア参加者を増やすことができた。

また、SFC “キャンドルナイト湘南台”・地域の複数の団体との連携体制強化を図った。

・情報強化

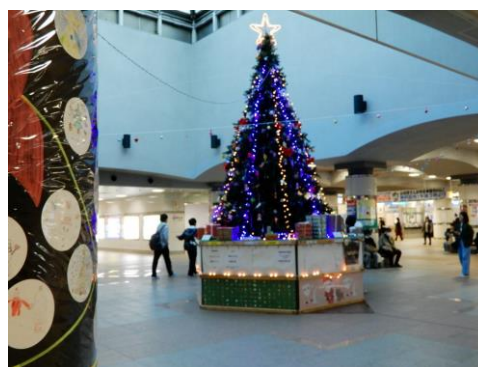
J-COM やタウンニュース等のメディア取材を受け、計 14 回掲載された。学生・ワカモノのスキルアップ研修を実施し、動画編集・HPの更新・SNSにて情報発信を行った。また、ポスター（400部）・リーフレット（10,000部）を発行し、市民センター・図書館・近隣学校施設・商店街・湘南台駅地下などで配布・湘南台地区自治会での回覧（950部）および駅地下でオーナメント作成ワークショップ開催などにより情報発信の充実・認知度のアップを強化することができた。

・財政強化

情報強化の結果、個人および企業協賛者を増やすことができ、運営資金の増額につながった。



ポスター



湘南台駅地下の X'mas ツリー



点灯式イベント風景(観客数 20%アップ)

反省点・課題など

- ・目標の一つとしていた 30~50 代のメンバー確保ができなかった。
- ・点灯式が終わると、学生・ワカモノのモチベーションが低下し、情報発信も低下してしまった。
- ・点灯式イベント出演者が、毎年同じようなメンバーになってしまうため、新メンバーや近隣の学校からの参加を積極的に呼びかけていきたい。