



基本方針Ⅱ：暮らしや活動のなかで生物多様性に取り組みます。

施策の方向性 5．43万市民への情報発信

施策⑥：生物多様性に関する情報発信

◆趣旨

生物多様性の普及啓発や生物多様性に関わる取組を実施するにあたっては、生物多様性に関わる情報に市民の誰もが容易にアクセスできることが重要です。このことから、藤沢市生物多様性地域戦略の趣旨や市民活動団体・企業などの活動情報などをさまざまな手段を用いて発信していきます。

◆取組内容（令和3年度～令和5年度）

- 自然観察会等のイベント開催、パンフレットの配布、アンケートの実施などにより、市民へ情報を発信し、生物多様性に対する認知度の向上を図ります。

◆各主体に期待される役割と市の役割

関連する主体	役割
市民	生物多様性への理解
事業者	生物多様性への理解、CSR（企業の社会的責任）活動の発信
大学などの研究機関	生物多様性への研究活動の発信
市民活動団体	生物多様性への活動の発信
藤沢市	生物多様性に関する情報の整理・発信

◆実行プランに位置づける藤沢市の目標設定

取組内容	令和3年度	令和4年度	令和5年度
1. 企画展示の実施	展示の実施	展示の実施	展示の実施
2. 各種パンフレットの配布	配布の実施	配布の実施	配布の実施
3. イベント等の開催	イベント等の開催	イベント等の開催	イベント等の開催

※ 他の施策と共通性の高いものについては、併せて実施する場合があります。

- ◆「藤沢市生物多様性地域戦略」の取組（独自事業）と既存計画関連の取組（関連事業）との連携を緊密に行うことで、「生物多様性への全ての影響（危機）」の回避を目指します。 ※2 頁参照

◆「藤沢市生物多様性地域戦略」の取組（独自事業）

(1) 生物多様性に関する情報発信

- 生物多様性に関する情報を市民等へ発信し、生物多様性に対する認知度の向上を図ります。
(担当事業課：みどり保全課)

◇ 生物多様性に関する情報発信 ◇ 実施例等

1. 企画展示の実施



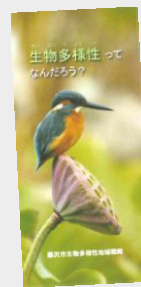
本庁舎 1F ラウンジにおける展示



分庁舎 1F ロビーにおける展示

2. 各種パンフレットの活用

《資料等》左から
地域戦略 概要版
同 リーフレット
環境省 リーフレット



3. イベント等の実施及び参加

《イベント実施例》

2019年（平成31年）1月19日
「生物多様性シンポジウム」を開催



情報発信を通じて、「第0の影響（生物多様性に関する認識不足）」の影響回避を促進します。