

令和5年度藤沢市地産地消推進事業実行委員会事業計画

(中間報告)

新たな一次産品の創出に向けた農産物の 試作支援

2

予算額：100,000円 執行額：0円
計画の位置付：P.41【重点】(1)藤沢ブランドの創出（ア 藤
沢ブランドとなる新たな一次産品の創出）
目標：かながわブランドへの登録 1件

- ▶ 「茅ヶ崎のトルコナス」や「菜速あやせコーン」の事例を参考に、地域の特性を活かした藤沢ブランドとなる新たな一次産品の候補として、生産者が戸別に生産している農産物の組織的な生産を支援します。
- ▶ SDGsの視点を念頭に、「飲食物+a」の価値を創出し、消費者に選ばれる一次産品の創出を目指します。



茅ヶ崎のトルコナス



菜速あやせコーン



容器包装類等の作成を
支援し、ネーミングや
パッケージでも「藤沢
産」をPRします



未利用魚を活用した加工品の開発支援及び学校給食での活用検討

予算額：150,000円 執行額：74,050円

計画の位置付：P.41【重点】(1)藤沢ブランドの創出（イ 藤沢産農水産物を利用した加工品の開発支援、ウ 未利用魚の認知度向上）

P.43【重点】(2)藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化（イ 藤沢産農水産物等の利用促進）

目標：新たに開発し加工品の学校給食での活用

- ▶ 江の島片瀬漁業協同組合・水産加工会社・市学校給食課と協議し、江の島沖定置網で獲れた市場価値の乏しい魚（ジント、ワカシ）をすり身に加工したのち、つみれ汁の試作を行いました。
- ▶ 試作の結果を踏まえ、1月16日～2月8日の間に9校の小学校で『地魚団子汁』や『地魚団子の甘酢あん』などのメニューで給食として提供されます。
- ▶ 本実行委員会の予算から、原材料費の支援を行いました。



試作したつみれ汁

藤沢産農産物を利用した加工品の開発支援

4

【拡充】

予算額：200,000円 **執行額：110,055円**

計画の位置付：P.41【重点】(1)藤沢ブランドの創出（イ 藤
沢産農水産物を利用した加工品の開発支援）

目標：開発支援した加工品の販売

- ▶ 持続可能な農業の実現に向けて、休耕田の発生を抑制に寄与する藤沢産酒米100%の日本酒『藤田熊醸』が6月21日に発売されました。
- ▶ 本実行委員会では、酒米生産の継続を支援するため、生産者の要望に基づき、鳥獣被害対策物品を貸与しました。



『藤田熊醸』発売に係る記者会見の様子



貸与した鳥獣被害対策物品の様子

特定給食施設での藤沢産米の利用促進

【新規】

予算額：200,000円 **執行額：210,735円**

計画の位置付：P.43【重点(2)藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化(ア 藤沢産米の利用促進)

目標：特定給食施設での藤沢産米利用 60t

- ▶ 11月2日に開催された特定給食施設従事者講習会において、藤沢産農水産物の活用について、PRを行いました。
- ▶ 藤沢産米の利用に前向きな特定給食施設に対し、試食用サンプル米の提供を行い、社員食堂等での活用に至りました。
- ▶ 藤沢産米をPRするためのポスターを作成し、社員食堂等での藤沢産米が提供される際には、視覚的にアピールを行いました。



社員食堂で提供された藤沢産米



藤沢産米PRポスター

小学校でのふりふりバター体験事業 保育園児との交流に係る講師謝礼【拡充】

予算額：60,000円【ふりふりバター体験事業分】

執行額：23,087円

計画の位置付：P.43【重点(2)藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化(ウ 生産者等との交流による藤沢産農水産物等への理解促進)

予算額：40,000円【保育園児との交流分】 **執行額：42,262円**

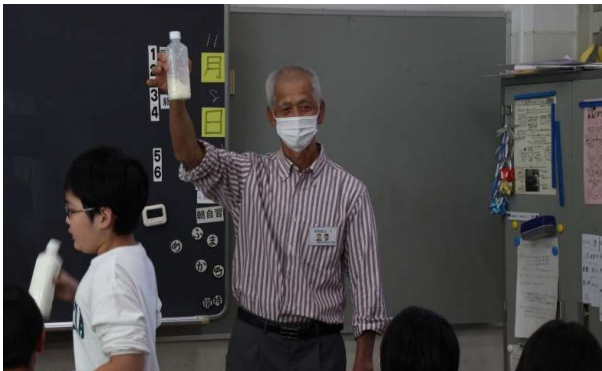
計画の位置付：P.43【重点(2)藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化(ウ 生産者等との交流による藤沢産農水産物等への理解促進、才 学校・保育園周辺で生産されている農産物の活用)

目標：生産者と交流した保育園児数 54名（前年度の倍）

- ▶ 1月8日（水）藤沢市立浜見小学校において、市内で搾乳された牛乳等を使用したバターづくり体験事業を実施し、市内畜産業への理解促進、地産地消及び食育の推進を図りました。

※同日にやまゆりポーク生産者協議会と連携して畜産の授業も実施しました。

- ▶ 6月から9月にかけて俣野保育園を訪問し、バケツ稲を使って生育を学ぶ機会を設けました。12月12日（火）柄沢保育園において、水稻を題材とした講義を行いました。



バターづくり体験



バケツ稲の生育観察



生産者による水稻の講義

地産地消イベント事業

オーガニックマルシェ、元気バザール、サンセットマルシェ

予算額：300,000円【オーガニックマルシェ分】 **執行額：201,540円**
 計画の位置付：P.47【重点】(3)地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化（ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催）
 目標：来場者数 628名（前年度の120%）

予算額：120,000円【ふじさわ元気バザール、サンセットマルシェ分】
執行額：138,376円
 計画の位置付：P.47【重点】(3)地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化（ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催）

- ▶ 有機農業の取組面積拡大に向け、11月23日（木）に辻堂神台公園において、藤沢産オーガニックマルシェを開催しました。有機野菜の直売のほか、ワークショップ等を開催し、721名の方に来場いただきました。
- ▶ 11月11日（土）に開催された元気バザールにおいて、新米（はるみ）のPR・配布を行いました。
- ▶ 12月27日（水）28日（木）にサンセットマルシェ歳末感謝祭を開催し、市内の特産品等のPRを行いました。



花育体験イベント事業 PR用花き等購入費

予算額：100,000円【花育体験イベント事業】**執行額：105,559円**
 計画の位置付：P.47【重点(3)地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化（ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催、イ 生産者と消費者の交流イベント等の開催）】

予算額：100,000円【PR用花き等購入費】**執行額：36,718円**
 計画の位置付：P.47【重点(3)地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化（ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催）】
 目標：市役所本庁舎以外での展示。花き以外の農産物の展示。

- ▶ 12月9日（土）藤沢市役所本庁舎サンライズ広場において、花育体験イベントを開催し、17名の小中学生とその保護者が参加しました。
- ▶ 市役所本庁舎等において、季節の藤沢産農産物を展示し、PRを行いました。



開催の様子



展示の様子



ロゴマークシールとSNSを活用した 「藤沢産」の認知度向上【新規】

予算額：50,000円 **執行額：23,775円**
 計画の位置付：P.47【重点】(3)地産地消の普及啓
 発・食育施策等との連携強化（才 藤沢産農水産物
 等の表示）
 目標：藤沢産ロゴマークの認知度 44.56%

- ▶ 「藤沢産」ロゴマークシールの貼られた農水産物の写真をInstagramに投稿していただいた方に、抽選で藤沢産農水産物及び加工品をプレゼントするキャンペーンを実施しました。

● 投稿件数 10件



藤沢産ロゴマーク

動画・PVの作成

予算額：100,000円 **執行額：0円**

計画の位置付：P.51【長期】(1)藤沢産農水産物の付加価値向上に取り組む施策（ウ）藤沢産農水産物等のおいしい・旬の普及啓発・情報提供（ウ）「おいしい藤沢産」ホームページ等での情報発信）

目標：動画投稿本数10本。総動画再生回数10,000回。

- ▶ 昨年度開設したYouTubeチャンネル「おいしい藤沢産TV」へ新たな動画を投稿し、藤沢産農産物の『旬』『生産者のこだわり』『美味しい調理方法』を紹介することにより、地産地消の取り組みを推進します。
- ▶ 事務局職員が撮影を行うなどして、コスト削減を図ります。
- ▶ 事務局PCは、WEBフィルタリングの規制があるほか、アプリケーションのインストールが不可であるため、編集作業は専門業者へ委託します。
- ▶ 藤沢産利用推進店のPVを作成し、認証制度のインセンティブとします。

◆動画企画案◆

タイトル：「藤沢産利用推進店の紹介」

構成：オープニング～店舗紹介～インタビュー～エンディング（1分程度に短くまとめる）

藤沢産利用推進店PR用「食べ歩きマップ」の作成

予算額：150,000円 執行額：0円

計画の位置付：P.49【長期】(1)藤沢産農水産物の付加価値向上に取り組む施策（工 藤沢産農水産物等の需要拡大・供給強化（ア） 藤沢産利用推進店の充実）

- ▶ 「食べ歩きマップ」を増刷し、藤沢市内の駅やホテル等に配架してもらい、藤沢産利用推進店のPRを行います。
- ▶ 「食べ歩きマップ」は英語バージョンも作成します。



今後のスケジュール

- ▶ 2024年1～3月 令和5年度地産地消に関するアンケート調査結果の集計・公開
令和6年度藤沢市地産地消推進事業実行委員会事業計画の検討
⇒後日、委員の皆様にご意見照会を予定しています。
- ▶ 2024年6月頃 『第56回藤沢市地産地消推進協議会』及び『令和6年度第1回藤沢市地産地消推進事業実行委員会』の開催
【議題】・第5期藤沢市地産地消推進計画の進捗状況報告
・令和5年度藤沢市地産地消推進事業実行委員会事業報告
・令和6年度藤沢市地産地消推進事業実行委員会事業計画案審議
- ▶ 2024年6月以降 地産地消推進事業実行委員会事業の実施
- ▶ 2025年3月 『第57回藤沢市地産地消推進協議会』及び『令和6年度第2回藤沢市地産地消推進事業実行委員会』の開催